

10月10日(土)～
オンライン
配信開始

出展団体募集

10月11日(日)
会場開催
幕張メッセ国際会議場

第

31回 エコメッセちば2026

つながれ ひろがれ エコメッセ 「千葉県最大の環境活動見本市」

未来へつなぐ環境
～環境から広がる防災のヒント～



エコメッセ つやまあきこ

「エコメッセちば」とは

持続可能な社会の実現を目指し、市民・企業・行政・大学が実行委員会を組織し、パートナーシップのもと運営している環境啓発イベントです。1996年から毎年開催し、今年で31回目を迎えます。環境について楽しみながら考え、体験でき、子どもから大人まで様々な人々が出会う「環境への気づきの場」を一緒につくりましょう。



会場出展

幕張メッセ国際会議場で、団体の活動紹介や取り組みをアピールする出展。

SDGsマルシェ出店

幕張メッセ国際会議場で、千葉県産農産物やエコ商品などを販売する出店。

会期 2026年10月11日(日)
10:00～16:00 (設営8:00～9:45)

会場 幕張メッセ 国際会議場 2階
コンベンションホール ほか

募集期間 4月17日(金)～7月21日(火)
※区画が埋まり次第終了
※詳細は裏面をご確認ください。

応募方法

会場出展
お申し込み⇒



マルシェ出店
お申し込み⇒



*9月8日(火)に国際会議場で出展者説明会を行います。

オンライン出展

団体の活動紹介や取り組みの動画を作成し、エコメッセちばのYouTubeで1年を通してご紹介。

会期 2026年10月10日(土)10:00～
第32回エコメッセちば開催前日まで

会場 オンライン(エコメッセちばHP)

募集期間 4月17日(金)～8月21日(金)
※詳細は裏面をご確認ください。

応募方法

オンライン出展
お申し込み⇒



お願い

お申し込み後1週間を目途に出展料・出店料をご入金ください。

※振り込み手数料はご負担ください。
※ご入金確認後、正式受付になります。

お問合せ

事務局 ※ご出展についてのご相談等はE-mailにてお願いいたします。
E-mail: info@ecomesse.com / 電話 080-5374-0019

エコメッセちば2026



会場出展

募集区画

- * 1区画(2m×2m)単位で100区画募集
* 区画が埋まり次第、募集を終了します。

出展料

- * 企業・行政 20,000円 / 1区画(消費税含む)
- * 市民団体・大学 8,000円 / 1区画(消費税含む)
- * 高校・学生団体 無料 / 1区画(2区画目から8,000円 / 1区画)
* 荒天の影響により、会場開催が中止になる場合があります。

電気使用料

- * 企業・行政 4,000円 / 500W毎(消費税含む)
- * 市民団体・大学・高校・学生団体 2,000円 / 500W毎(消費税含む)
* 電気使用の場合は、出展料とは別に使用料がかかります。

SDGsマルシェ出店

募集区画

- * 1区画(2m×2m)単位で10区画募集
* 区画が埋まり次第、募集を終了します。

出店料

- * 4,000円 / 1区画(消費税含む)
* 荒天の影響により、会場開催が中止になる場合があります。

電気使用料

- * 企業・行政 4,000円 / 500W毎(消費税含む)
- * 市民団体・大学・高校・学生団体 2,000円 / 500W毎(消費税含む)
* 電気使用の場合は、出店料とは別に使用料がかかります。

会場出展・SDGsマルシェ出店共通要領(注意事項)

- ① 9月11日(金)以降のキャンセルは、キャンセル料100%が発生し、返金できません。
- ② 出展・出店者用駐車場のご用意はありません。会場周辺の有料駐車場をご利用ください。
- ③ 1区画(2m×2m)につき、机(180×60cm)1台、ポスターボード1台、椅子2脚をご用意します。
* SDGsマルシェ出店には、ポスターボードはつきません。
- ④ 会場は絨毯敷きですので、絨毯を汚損・破損させないように充分にご配慮ください。
- ⑤ 原則として火気(裸火、高温となるヒーター類)の使用は禁止となります。
- ⑥ 食品衛生法などで事前に保健所の届出が必要な食品類の調理加工・販売は、事前にご相談ください。
- ⑦ 盗品・コピー商品・著作権侵害の恐れがあるもの・法律で禁止されているもの・道徳上問題のあるもの・品質保証のないもの・生き物類は販売禁止です。
主催者が自粛をお願いする場合があります。

オンライン出展

募集コンテンツ

- ① 動画
動画(MP4)を基本3分間で作成してください。
- ② 画像(スライドショー)
画像(JPEG形式で15-20枚程度)と説明文(画像1枚あたり20文字程度)でスライドショーを作成し、3分間動画(MP4)にしてください。
* ①または②のどちらかを選んで、お申し込みください。
* 動画の始めに、団体が主として取り組んでいる「SDGsの目標アイコン」を入れてください。
(アイコン画像は「国際連合広報センター」ホームページのダウンロードページにあります。)
* 動画作成前に、昨年度のオンライン出展団体の動画をご参照ください。(エコメッセちばホームページにあります。)
* サポートが必要な場合は、お申し込みの際に備考欄にてお申し出ください。
* 提出された動画は、「エコメッセちば 2026 YouTube」に登録します。

出展料

- * 企業・行政 10,000円 / 3分(消費税含む)
* 3分追加毎に10,000円加算
- * 市民団体・大学 4,000円 / 3分(消費税含む)
* 3分追加毎に4,000円加算
- * 高校・学生団体 無料 / 3分
* 3分追加毎に4,000円加算

提出方法

- * 動画・写真データは、ファイル転送サービス等で下記へご提出ください。(締切り:9月18日(金))
- * 動画を自身のYouTubeに登録される場合は、そのURLを下記へご提出ください。(締切り:10月1日(木))

E-mail: on-line-entry@ecomesse.com

主催 エコメッセちば実行委員会

協賛

BSC実行委員会、(株)テクノリライブ、生活協同組合コープみらい、千葉県生活協同組合連合会、(株)京葉銀行、(株)千葉銀行、(株)千葉興業銀行、(一社)千葉県経済協議会、(一社)千葉県環境保全協議会、(一社)千葉県産業資源循環協会、NPO法人もったねえよいちばら、三番瀬写真展実行委員会

後援

環境省関東地方環境事務所、千葉県教育庁、千葉市教育委員会、(株)幕張メッセ幕張新都心まちづくり協議会、千葉商工会議所、(一社)千葉県商工会議所連合会、千葉日報社、(公社)千葉市観光協会、朝日新聞社千葉総局、市原商工会議所、千葉県商工会連合会、毎日新聞社千葉支局、読売新聞千葉支局、東京新聞千葉支局、日本経済新聞社千葉支局、時事通信社千葉支局、共同通信社千葉支局、(株)ベイエフエム、千葉県ケーブルテレビ協議会、日刊工業新聞社千葉支局、JICA東京、産経新聞社千葉総局、ESD活動支援センター

2025年度実績 - 順不同 - 敬称略

お問合せ

エコメッセちば実行委員会 事務局

〒260-0024 千葉市中央区中央港1-11-1
(一財)千葉県環境財団 業務部 環境活動支援課気付
エコメッセちば実行委員会事務局

Tel:080-5374-0019 Fax:043-247-4152
mail: info@ecomesse.com



ちばSDGs
ちばSDGsパートナー919号



ちば環境再生基金マスコット
「ちば犬」



千葉市緑化推進キャラクター
「エコ」



<https://www.ecomesse.com>

「エコメッセちば2026」は、令和8年度ちば環境再生基金「環境活動見本市」の助成を受けて実施します。

エコメッセちば2026