



「SDGsの木・年表をつくろう」

エコメッセちばの活動は、SDGsの達成に向けた取り組みそのものです。SDGsとの関わりを考え、具体的な取組みへの意識を深めるため、全ての出展団体の方々には、自らの決意を17色のカードに書いてSDGs年表に貼ってもらい、2030年に向けた未来図をみんなで描きました。

SDGsの成果は、21世紀を生き抜く子供たちにとって特に重要です。来場した子どもたちは、実際にそれに取り組む出展団体の活動を見学し、SDGsへの思いを風船に込めて、経済、環境、社会、平和、パートナーシップが織りなすSDGsの木を創作しました。

「エコカー展示・試乗会」

トヨタ、ホンダ、日産車の展示・試乗会。幕張メッセ1周2kmの試乗会は、注目のトヨタのFCV(燃料電池自動車)と日産のEV(電気自動車)と2車種あり、試乗希望の予約がいっぱいに!



トヨタ MIRAI



ニッサンリーフ



ホンダ
クラリティ FUEL CELL

同じ会場でFCVとEVを比較しながら乗れるなんてラッキーでした。滑るように静かな走り、幕張メッセ周辺の道路でストップ&ゴーを繰り返してもスムーズでした。EVは台風の大停電の時に電源でも話題になっていたの、いい体験でした。

白井市 福田さん (30代)

「フードドライブ」

食品ロスはもったいない。昨年に引き続き、来場者のみなさまに「ご家庭で眠っている食品」をご持参いただけるように呼びかけました。

提供いただいた食品の総重量は20.9kgで、乾麺・缶詰・お茶・レトルトパックなどが集まりました。ご協力ありがとうございました。集まった食品は、フードバンクちば様のご協力を得て、地域の福祉団体等へ提供されました。



お陰様で今回もたくさんの市民の皆さまからのあたたかな御寄贈を頂戴いたしました。とくにガールスカウトの皆さんをはじめ小さなお子さんが持ってきてくれたのも印象的でした。身近な環境問題としてのフードロスへの関心の高さも実感する場となりました。ありがとうございました。
フードバンクちば様

「千葉市こども農業PR隊」

千葉市でつくった野菜を「千葉市こどもPR隊」が販売しました。こども達が作った手書きのチラシを会場内で配布していました。この売り上げは、千葉市災害支援に寄付されました。



エコメッセに行って、地域との関わりが持てました。私は販売の時にはっきり声を出して宣伝することができました。また、エコステージでは千葉の野菜のいいところを分かりやすく丁寧に発表することができました。これからも、もっと地域と関わってきたいです。

私は、このワークショップでいつもいっしょに学ぶことができない仲間と協力することができました。また、エコメッセで野菜を売り切ったときには、とても達成感があり、とてもうれしかったです。

「東京SDGs吹奏楽団」

東京SDGs吹奏楽団は、約30名のプロフェッショナルの吹奏楽団で、JICA東京の広報を担い、JICA主催・共催での演奏や依頼演奏などの活動を行っています。

今回はSDGsゴール⑭「海の豊かさを守ろう」をテーマに海にまつわる曲を演奏していただきました。



「COOL CHOICE」

温暖化防止のための賢い選択とは? 千葉市の協力で設置した COOL CHOICE ブースではCO2削減がどのように快適な生活につながるかを考えました。

COOL CHOICE への賛同呼びかけには82人の来場者が登録しました。



「食エコレシピ」

昨年に引き続き、みなさまからの食エコレシピを募集しました。その結果、「出汁パックのふりかけ」や「炊飯器で簡単! 紅茶ケーキ」など、おいしい料理のレシピを応募いただきました。応募レシピは、消費者庁にも紹介しました。

